



F. Angelini
Adhemi



Albert Bushkani
Ab

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË
SENATI AKADEMIK

Nr. 1583 / Prot.
15

Vlorë më, 27.10. 2022

VENDIM

Nr. 42, datë 26.10.2022

PËR
MIRATIMIN E NDRYSHIMIT DERI NË MASËN 20% TË PROGRAMEVE TË
CIKLIT TË PARË DHE TË DYTË TË STUDIMIT PRANË FAKULTETIT TË
EKONOMISË, PËR VITIN AKADEMIK 2023-2024

Në mbështetje të nenit 25, pika 7, nenit 38, pika 1 shkronja dh, nenit 75, të Ligjit nr. 80/ 2015 "Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë", nenit 19, pika 1, gërma ë, të Statutit të Universitetit "Ismail Qemali", Vlorë, VKM nr. 41, datë 24.01.2018 "Për elementet e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë", si dhe Udhëzimit nr.1, datë 14.01.2020 "Për dokumentacionin dhe procedurat për hapjen, riorganizimin dhe mbylljen e institucionit të arsimit të lartë, degëve të tyre, njësi kryesore dhe programeve të studimit, si dhe për ndarjen ose bashkimin e institucionit të arsimit të lartë", si dhe referuar shkresës nr. 1021/2 prot, datë 25.10.2022 të Zëvendësrektorit Akademik, Senati Akademik në mbledhjen e datës 26.10.2022

VENDOSI:

1. Të miratojë propozimin e Departamentit të Biznesit, Fakulteti i Ekonomisë për miratimin e ndryshimeve deri në masën 20%, për programet e studimit për ciklin e parë dhe të dytë të studimeve për vitin akademik 2023-2024 si më poshtë:

A) Për Programin e ciklit të parë të studimit "Bachelor në Marketing" janë propozuar ndryshimet:

- Hiqet lënda MKT 335 "Marketing Strategjik", në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkese 3/0.
- Shtohet Lënda MKT 336 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 331 "Strategji Marketing", në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 311 "Sjellje Konsumatore" në grupin e lëndëve karakterizuese me **7 kredite** me ngarkese 3/2, kalon në **6 kredite** me ngarkese 3/2.
- Lënda MKT 313 "Marketingu I tregjeve të biznesit" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkese 3/1.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
SENATI AKADEMIK

- Lënda MKT 314 "Marketing Nderkombetar" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 312 "Promocion" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 317 "Marketing Shërbimesh" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Shtohet MKT 389 "Praktika Profesionale" me **6 kredite** në grupin e lëndëve plotësuese.
- Lënda MKT 315/ MKT316 "Manaxhim Marke"/ "Shperndarje Drejtim i Forces shitesh" ne grupin e lendeve integruese, grup lende me zgjedhje, me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lenda BIZ 230 Sjellje Organizative, në grupin e lëndëve plotësuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1.
- Lënda BIZ 243 Manaxhim i Burimeve Njerëzore, në grupin e lëndëve plotësuese me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon me **5 kredite** me ngarkese 3/1.

B) Për programin e ciklit të dytë të studimit "Master Profesional në Marketing" janë propozuar këto ndryshime:

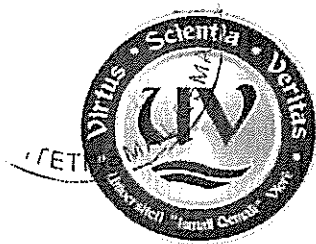
- Lënda MKT 413 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1, emërtohet MKT 413 "Marketing Dixhital i Avancuar" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
 - Lënda MKT 438 "Marrëdhëniet me Klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1, emërtohet MKT 438 "Manaxhim i Marrëdhënieve me klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1
 - Hiqet lënda MKT 425 "Strategji reklame" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
 - Shtohet lënda MKT 426 "Planifikim Marketing" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
2. Ngarkohet për zbatimin e këtij vendimi Zv/Rectori Akademik dhe Drejtoria e Edukimit të ciklit të parë dhe të dytë te sudimeve.
3. Një kopje e këtij vendimi i bëhet me dije MAS.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

NËNKRYETARI I SENATIT AKADEMIK
Prof. As. Xhiliola AGARAJ (SHEHU)







REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
ZV/REKTORI AKADEMIK

Nr. 1021/ Prot.
2

Vlorë më, 25.10.2022

LËNDA: Përcillen për miratim propozimet e Departamentit të Biznesit për ndryshime deri në 20% në programet e Ciklit të parë dhe të dytë të studimeve, për vitin akademik 2022-2023.

PROF. DR.ROLAND ZISI
KRYETAR I SENATIT AKADEMIK

KËTU:

Bazuar në shkresën e Departamentit të Biznesit, në Fakultetin e Ekonomisë dhe Drejtësisë, me Nr.79/5 prot datë 08.07.2022 protokolluar prej nesh me Nr.1021prot dt.21.07.2022 si dhe në VKM Nr. 41 datë 24.01.2018 (i ndryshuar) "Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë si dhe Relacionin e Drejtorisë së Edukimit për Ciklin I dhe II të studimeve protokolluar me shkresën Nr.1021/1 prot, datë 24.10.2022, ju përcjellim ndryshimet e propozuara në programet e studimit të Ciklit të parë dhe të dytë të studimeve në këtë departament si më poshtë:

1. Për Programin e ciklit të parë të studimit "Bachelor në Marketing" janë propozuar ndryshimet:

- Hiqet lënda MKT 335 "Marketing Strategjik", në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkesë 3/0.
- Shtohet Lënda MKT 336 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 331 "Strategji Marketing", në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 311 "Sjellje Konsumatore" në grupin e lëndëve karakterizuese me **7 kredite** me ngarkesë 3/2, kalon në **6 kredite** me ngarkesë 3/2.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

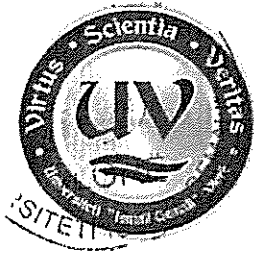
**UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
ZV/REKTORI AKADEMIK**



- Lenda MKT 313 "Marketingu I tregjeve të biznesit" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 314 "Marketing Nderkombetar" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 312 "Promocion" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 317 "Marketing Shërbimesh" ne grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Shtohet MKT 389 "Praktika Profesionale" me **6 kredite** në grupin e lëndëve plotësuese.
- Lënda MKT 315/ MKT316 "Manaxhim Marke"/ "Shperndarje Drejtim i Forces shitesë" ne grupin e lendeve integruese, grup lende me zgjedhje, me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lenda BIZ 230 Sjellje Organizative, në grupin e lëndëve plotësuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1.
- Lënda BIZ 243 Manaxhim i Burimeve Njerëzore, në grupin e lëndëve plotësuese me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon me **5 kredite** me ngarkese 3/1.

2. Për programin e ciklit të dytë të studimit "Master Profesional në Marketing" janë propozuar këto ndryshime:

- Lënda MKT 413 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1, emërtohet MKT 413 "Marketing Dixhital i Avancuar" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 438 "Marrëdhëniet me Klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1, emërtohet MKT 438 "Manaxhim i Marrëdhënieve me klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1
- Hiqet lënda MKT 425 "Strategji reklame" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
- Shtohet lënda MKT 426 "Planifikim Marketing" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

**UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
ZV/REKTORI AKADEMIK**

Nga ana e fakultetit është zbatuar VKM Nr. 41 datë 24.01.2018 Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë" i ndryshuar me VKM 185 date 25.03.2021.

Kerkesa e FE i referohet Vitit akademik 2022-2023 kur ndryshimet duhet te referohen per Vitin akademik 2023-2024 pasi cdo ndryshim duhet te paraqitet 6 muaj perpara fillimit te vitit akademik dhe do te quhet i miratuar pas konfirmimit zyrtar nga MAS per ndryshimet e bera .

Bashkëlidhur :

- 1.Relacioni i Drejtorise se Edukimit mbi ndryshimet e propozuara Nr.1021/1 prot date 24.10.2022.
- 2.Shkresa e Departamentit te Biznesit ne FE, Nr.79/5 prot datë 08.07.2022 protokolluar prej nesh me Nr.1021 prot dt.21.07.2022.

Duke ju falenderuar për bashkëpunimin,

**ZV/REKTORI
Prof.As.Frosina Londo Qyrdeti**



REPUBLIKA E SHQIPËRISË



UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
DREJTORIA E EDUKIMIT PER CIKLIN I DHE II TE STUDIMEVE

- Lënda MKT 315/ MKT316 "Manaxhim Marke"/ "Shperndarje Drejtim i Forces shitesë" ne grupin e lendeve integrale, grup lende me zgjedhje, me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon në **5 kredite** ne ngarkese 3/1.
- Lenda BIZ 230 Sjellje Organizative, në grupin e lëndëve plotësuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1, kalon në grupin e lendeve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkese 3/1.
- Lënda BIZ 243 Manaxhim i Burimeve Njerëzore, në grupin e lëndëve plotësuese me **5 kredite** me ngarkese 3/0, kalon me **5 kredite** me ngarkese 3/1.

Totali i ndryshimeve gjithsej 22 kredite (+11 -11) qe perbejne 12.6 % e krediteve te programit.		
Ndryshimet e lendeve sipas komponenteve mesimore :		
L.Baze	17.8 %	(Norma 15-20%)
L.Karakterizuese	52.8%	(Norma 50-55%)
L.Nderdisiplinore/zgjedhje	13.3%	(Norma 12-15%)
L.Plotesuese	12.8%	(Norma 10-15%)
Detyrime permbyllese	3.3 %	(Norma 3-5%)

Nga ana e fakultetit eshte zbatuar VKM Nr. 41 datë 24.01.2018 Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë" i ndryshuar me VKM 185 date 25.03.2021.

2. Për programin e ciklit të dytë të studimit "Master Profesional në Marketing" janë propozuar këto ndryshime:

- Lënda MKT 413 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1, emërtohet MKT 413 "Marketing Dixhital i Avancuar" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.
- Lënda MKT 438 "Marrëdhëniet me Klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1, emërtohet MKT 438 "Manaxhim i Marrëdhënieve me klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me **6 kredite** dhe ngarkesë 3/1
- Hiqet lënda MKT 425 "Strategji reklame" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
DREJTORIA E EDUKIMIT PER CIKLIN I DHE II TE STUDIMEVE

Vlorë më, 24 . 10 . 2022

LËNDA: RELACION MBI NDRYSHIMET DERI NE 20% PROPOZUAR NGA
DEPARTAMENTI I BIZNESIT NE FE, PER PROGRAMET E CIKLIT I DHE II
TE STUDIMEVE, PER VITIN AKADEMIK 2022-2023.

PROF.AS.FROSINA LONDO
ZV/REKTOR

KËTU:

Bazuar në shkresën e Departamentit të Biznesit, në Fakultetin e Ekonomisë dhe Drejtësisë, me Nr.79/5 prot datë 08.07.2022 protokolluar prej nesh me Nr.1021prot dt.21.07.2022 si dhe në VKM Nr. 41 datë 24.01.2018 (i ndryshuar) "Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë" përcjellim relacionin mbi ndryshimet e propozuara në programet e studimit të Ciklit të parë dhe të dytë të studimeve në këtë departament si më poshtë:

1. Për Programin e ciklit të parë të studimit "Bachelor në Marketing" janë propozuar ndryshimet:

- Hiqet lënda MKT 335 "Marketing Strategjik", në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkesë 3/0.
- Shtohet Lënda MKT 336 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 331 "Strategji Marketing", në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 311 "Sjellje Konsumatore" në grupin e lëndëve karakterizuese me **7 kredite** me ngarkesë 3/2, kalon në **6 kredite** me ngarkesë 3/2.
- Lënda MKT 313 "Marketingu I tregjeve të biznesit" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 314 "Marketing Nderkombëtar" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 312 "Promocion" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Lënda MKT 317 "Marketing Shërbimesh" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** me ngarkesë 3/1, kalon në **5 kredite** me ngarkesë 3/1.
- Shtohet MKT 389 "Praktika Profesionale" me **6 kredite** në grupin e lëndëve plotësuese.



REPUBLIKA E SHQIPËRISE

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORË
DREJTORIA E EDUKIMIT PER CIKLIN I DHE II TE STUDIMEVE

- Shtohet lënda MKT 426 "Planifikim Marketing" në grupin e lëndëve karakterizuese me **6 kredite** dhe ngarkese 3/1.

Totali i ndryshimeve gjithsej 12 kredite (+6 -6) qe perbejne 10 % e krediteve te programit.		
Ndryshimet kane ruajtur perqindjet e lendeve sipas komponenteve mesimore :		
L.Baze	10 %	(Norma 5-10%)
L.Karakterizuese	40%	(Norma 30-40%)
L.Nderdisiplinore/zgjedhje	30%	(Norma 20-30%)
L.Plotesuese	10%	(Norma 10%)
Detyrime permbyllese	10 %	(Norma 10-20%)

Nga ana e fakultetit eshte zbatuar VKM Nr. 41 datë 24.01.2018 Për elementët e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë" i ndryshuar me VKM 185 date 25.03.2021.

Kerkesa e FE i referohet Vitit akademik 2022-2023 kur ndryshimet duhet te referohen per Vitin akademik 2023-2024 pasi cdo ndryshim duhet te paraqitet 6 muaj perpara fillimit te vitit akademik dhe do te quhet i miratuar pas konfirmimit zyrtar nga MAS per ndryshimet e bera .

Duke ju falenderuar për bashkëpunimin,

DREJTORI
Alberta Breshanaj



UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI"
VLORE

ZYRA E PROTOKOLL - ARKIVËS

NR. 1021 PROT.

DATA 21.07.2022

REPUBLIKA E SHQIPËRISE

UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI" VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEKANI

Nr. 78/5 prot.

Vlorë, më 08.07 .2022

Lënda: Shkresë përcjellëse për miratimin e ndryshimeve në programet mësimore.

PROF. DR. ROLAND ZISI
REKTOR
UNIVERSITETI "ISMAIL QEMALI", VLORE

Bashkëlidhur ju përcjellim propozimin e Departamentit të Biznesit për miratim të mëtejshëm në Senatin Akademik, të ndryshimeve në programet mësimore Bachelor Marketing dhe Master Profesional në Marketing.

DEKANI I FAKULTETIT TË EKONOMISË

Prof. Dr. Albert Qarri



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Nr. 294 prot.

Vlorë, më 08.07.2022

LËNDA: PËRCJELLJE PËR MIRATIM TË NDRYSHIMEVE NË PROGRAMET
E STUDIMIT "BACHELOR NË MARKETING" DHE
"MASTER PROFESIONAL NË MARKETING"

**DEKANIT TË FAKULTETIT TË EKONOMISË
PROF.DR ALBERT QARRI**

Në zbatim të Ligjit nr. 80/2015 "Për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë", në zbatim të Vendimit të Bordit të Akreditimit Nr 45, datë 19.11.2021, "Për Akreditimin e parë të programit të studimit Bachelor në "Marketing", të Universitetit "Ismael Qemali të Vlorës, në zbatim të implementimit të Planit të Veprimit për programin e studimit Bachelor në "Marketing" në zbatim të implementimit të Planit të Veprimit për programin e studimit "Bachelor në Marketing", *Rekomandimit 2 (Institucioni, të rishikojë lëndët e formimit karakterizues duke shqyrtuar mundësinë e përfshirjes të lëndëve Marketing Dixhital, Komunikimi i IntegrUAR në Marketing, Inovacion. Gjithashtu, në vend të përsëritjes të lëndëve karakterizuese Strategji Marketing dhe Marketing Strategjik, të shikohet mundësia e integritimit të njëres lëndë në Planifikim Marketing me aplikim praktik në biznese); dhe Rekomandimit 3 (Institucioni, të përfshijë në kurrikulën e programit të studimit, praktikën profesionale), referuar VKM Nr. 41, datë 24.1.2018 "Për elementet e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë", Pika 2.1 ç.Orët për punë të pavarur të studentit zënë jo më pak se gjysmën e fondit të përgjithshëm të 1 500 (një mijë e pesëqind) orëve mësimore vjetore.*

Pika 2.1 d) Ngarkesa mësimore javore në auditor, për leksione, seminare, ushtrime e laboratorë, forma të kontrollit të vazhdueshëm dhe seanca të praktikave të zhvilluara në auditor, është deri në 25 (njëzet e pesë) orë mësimore 50-minutëshe, referuar mbledhjes së Departamentit të Biznesit më datë 07/07/2022 përcjell për miratim të mëtejshëm ndryshimet në Programin e ciklit të parë të studimit "Bachelor në Marketing" dhe Programin e ciklit të dytë të studimit "Master Profesional në Marketing" si më poshtë vijon:



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

**UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT**

Hiqet lënda MKT 425 "Strategji reklame" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1.

Shtohet lënda MKT 426 "Planifikim Marketing" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1.

Duke ju falenderuar për bashkëpunimin!

**DREJTUESE E DEPARTAMENTIT TË BIZNESIT
PROF.ASSOC.FIORALBA VELA**



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT



Nr. 79/2 prot.

Vlorë, më 07.07.2022

**LËNDA: PROCESVERBAL I MBLEDHJES SË DEPARTAMENTIT TË BIZNESIT
DATË 07/07/2022**

Rendi i ditës:

1. Propozim për ndryshim të programit të studimit "Bachelor në Marketing"

Në zbatim të Ligjit nr. 80/2015 "Për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë",

në zbatim të Vendimit të Bordit të Akreditimit Nr 45, datë 19.11.2021, "Për Akreditimin e parë të programit të studimit "Bachelor në Marketing", të Universitetit "Ismail Qemali të Vlorës,

në zbatim të implementimit të Planit të Veprimit për programin e studimit "Bachelor në Marketing", *Rekomandimit 2 (Institucioni, të rishikojë lëndët e formimit karakterizues duke shqyrtuar mundësinë e përfshirjes të lëndëve Marketing Dixhital, Komunikimi i Integruar në Marketing, Inovacion. Gjithashtu, në vend të përsëritjes të lëndëve karakterizuese Strategji Marketing dhe Marketing Strategjik, të shikohet mundësia e integritetit të njëres lëndë në Planifikim Marketing me aplikim praktik në biznese); dhe Rekomandimit 3 (Institucioni, të përfshijë në kurrikulën e programit të studimit, praktikën profesionale),*

referuar VKM Nr. 41, datë 24.1.2018 "Për elementet e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë", Pika 2.1 ç, Orët për punë të pavarur të studentit zënë jo më pak se gjysmën e fondit të përgjithshëm të 1 500 (një mijë e pesëqind) orëve mësimore vjetore. Pika 2.1 d) Ngarkesa mësimore javore në auditor, për leksione, seminare, ushtrime e laboratorë, forma të kontrollit të vazhdueshëm dhe seanca të praktikave të zhvilluara në auditor, është deri në 25 (njëzet e pesë) orë mësimore 50-minutëshe,

referuar shkresës "Propozim për ndryshim të programit të studimit "Bachelor në Marketing" me Nr. 79...Prot, datë 05.07.2022 të përcjellë nga anëtarët e Grupit Mësimor "Marketing Turizëm" të seksionit të marketingut të përbërë nga:



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Prof.Assoc Xhiliola Agaraj (Shehu)
Prof.Assoc Evelina Bazini
Prof.Assoc Elenica Pjero
Dr. Sonila Berdo

Departamenti i Biznesit në mbledhjen e datës 07/07/2022 vendos të përcjellë për miratim të mëtejshëm propozimet për ndryshim të Programit të Studimit "Bachelor në Marketing" si më poshtë vijon:

Hiqet lënda MKT 335 "Marketing Strategjik", në grupin e lëndëve karakterizuese me 5 kredite me ngarkese 3/0.

Shtohet Lënda MKT 336 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda MKT 331 "Strategji Marketing", në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda MKT 311 "Sjellje Konsumatore" në grupin e lëndëve karakterizuese me 7 kredite me ngarkese 3/2, kalon në 6 kredite me ngarkese 3/2.

Lënda MKT 313 "Marketingu I tregjeve të biznesit" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda MKT 314 "Marketing Nderkombëtar" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda MKT 312 "Promocion" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda MKT 317 "Marketing Shërbimesh" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Shtohet MKT 389 "Praktika Profesionale" me 6 kredite në grupin e lëndëve plotësuese.

Lënda MKT 315/ MKT316 "Manaxhim Marke"/ "Shpërndarje Drejtim i Forces shitesh" në grupin e lëndëve integruese, grup lende me zgjedhje, me 5 kredite me ngarkese 3/0, kalon në 5 kredite me ngarkese 3/1.

Lënda BIZ 230 Sjellje Organizative, në grupin e lëndëve plotësuese me 6 kredite me ngarkese 3/1, kalon në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite me ngarkese 3/1.

○ Lënda BIZ 242 Manaxhim I Burimeve Njerëzore, në grupin e lëndëve plotësuese me 5 kredite me ngarkese 3/0, kalon me 5 kredite me ngarkese 3/1.



REPUBLIKA E SHQIPËRISE

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT



ANËTARET E DEPARTAMENTIT TË BIZNESIT

Nr.	EMER, MBIEMER	FIRMË
1	Proroksa Uela	
2	Alu luoke Hoxhaj (Skele)	
3	Zemira Simaj	
4	Actay Hoxhaj	
5	Genica Peco	
6	Florian Zyri	
7	Enide Rulaj	
8	SHKËRIM SINANAJ	
9	Rezarta Brokaj	
10		
11		
12		
13		
14		



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Nr. 78/3 prot.

Vlorë, më 07.07 .2022

LËNDA: PROCESVERBAL I MBLEDHJES SË DEPARTAMENTIT TË BIZNESIT
DATË 07/07/2022

Rendi i ditës:

1. Propozim për ndryshim të programit të studimit "Master Profesional në marketing"

Në zbatim të Ligjit nr. 80/2015 "Për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë",

referuar propozimeve për ndryshim të Programit të studimit "Bachelor në Marketing" sipas Vendimit të Bordit të Akreditimit Nr 45, datë 19.11.2021, "Për Akreditimin e parë të programit të studimit "Bachelor në Marketing", të Universitetit "Ismail Qemali të Vlorës, në zbatim të implementimit të Planit të Veprimit për programin e studimit "Bachelor në Marketing", *Rekomandimit 2 (Institucioni, të rishikojë lëndët e formimit karakterizues duke shqyrtuar mundësinë e përfshirjes të lëndëve Marketing Dixhital, Komunikimi i Integruar në Marketing, Inovacion. Gjithashtu, në vend të përsëritjes të lëndëve karakterizuese Strategji Marketing dhe Marketing Strategjik, të shikohet mundësia e integritetit të njëres lëndë në Planifikim Marketing me aplikim praktik në biznese); dhe Rekomandimit 3 (Institucioni, të përfshijë në kurrikulën e programit të studimit, praktikën profesionale),*

referuar VKM Nr. 41, datë 24.1.2018 "Për elementet e programeve të studimit të ofruara nga institucionet e arsimit të lartë", Pika 2.1 ç, Orët për punë të pavarur të studentit zënë jo më pak se gjysmën e fondit të përgjithshëm të 1 500 (një mijë e pesëqind) orëve mësimore vjetore. Pika 2.1 d) Ngarkesa mësimore javore në auditor, për leksione, seminare, ushtrime e laboratorë, forma të kontrollit të vazhdueshëm dhe seanca të praktikave të zhvilluara në auditor, është deri në 25 (njëzet e pesë) orë mësimore 50-minutëshe,

referuar shkresës "Propozim për ndryshim të programit të studimit "Master Profesional në Marketing" me Nr 78/1 Prot, datë 05.07.2022 të përcjellë nga anëtarët e Grupit Mësimor "Marketing Turizëm" të seksionit të marketingut të përbërë nga:



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE
FAKULTETI I EKONOMISË
DEPARTAMENTI I BIZNESIT

Prof.Assoc Xhiliola Agaraj (Shehu)
Prof.Assoc Evelina Bazini
Prof.Assoc Elenica Pjero
Dr. Sonila Berdo

Departamenti i Biznesit në mbledhjen e datës 07/07/2022 vendos të përcjellë për miratim të mëtejshëm propozimet për ndryshim të Programit të Studimit "Master Profesional në Marketing" si më poshtë vijon:

Lënda MKT 413 "Marketing Dixhital" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1, emërtohet MKT 413 "Marketing Dixhital i Avancuar" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1.

Lënda MKT 438 "Marrëdhëniet me Klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me 6 kredite dhe ngarkesë 3/1, emërtohet MKT 438 "Manaxhim i Marrëdhënieve me klientin" në grupin e lëndëve Nderdisiplinore, Integruese me 6 kredite dhe ngarkesë 3/1

Hiqet lënda MKT 425 "Strategji reklame" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1.

Shtohet lënda MKT 426 "Planifikim Marketing" në grupin e lëndëve karakterizuese me 6 kredite dhe ngarkese 3/1.

ANËTARET E DEPARTAMENTIT TË BIZNESIT

Nr.	EMER, MBIEMER	FIRMË
1	Karalba Vela	[Signature]
2	Xhiliola Agaraj (Shehu)	[Signature]
3	Zamira Sin	[Signature]
4	Arben Pjero	[Signature]
5	Elenica Pjero	[Signature]
6	Ilirija Lapi	[Signature]
7	Enxhela Kulaj	[Signature]



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI 'ISMAIL QEMALI' VLORE

FAKULTETI I EKONOMISË

DEPARTAMENTI I BIZNESIT

8	Rezarta Brohaj	Brohaj
9	SHKELQIM SINANAJ	<i>[Signature]</i>
10		
11		
12		
13		
14		

